

ESG ŠTANDARDY ALEBO PODNIKANIE MÔŽE BYŤ SILOU DOBRA

Štandardy ESG a udržateľnosti sa postupne stávajú povinnými požiadavkami, a tak je nevyhnutné, aby organizácie a ich lídri porozumeli nielen najvýhodnejším postupom na vykazovanie a právnym a regulačným rámcom, ale aj žiadostiam o transparentnosť a inklúziu. Jedným z užitočných a efektívnych nástrojov je iniciatíva certifikácie B-Corp, ktorá firmám umožňuje získať potvrdenie o ich prístupe k ESG. —

Zdroj: Amrop, Fotografie: Shutterstock a archív Amropu



Marek Hradílek
Amrop Partner

V dnešnom globálnom podnikateľskom prostredí do života firiem zasahuje čoraz viac predpisov o environmentálnych, sociálnych a riadiacich (ESG) štandardoch. Skratka ESG sa stala jedným z najdôležitejších faktorov pre hodnotenie výkonu a dlhodobej udržateľnosti. Napríklad v EÚ smernica o nefinančnom vykazovaní (NFRD) a jej nová verzia, smernica o podnikovom vykazovaní udržateľnosti (CSRD), predstavuje rámec, ktorý vyžaduje, aby veľké organizácie zverejňovali informácie o tom, ako ich činnosť ovplyvňuje ľudí a planétu.

Pre firmy sa stáva kľúčové, aby tieto štandardy nielen chápali a dodržiavali, ale aj preukázali oddanosť spoločnosti a životnému prostrediu. Rastúci tlak zo strany spotrebiteľov, investorov a regulačných orgánov znamená, že transparentnosť a zodpovednosť už nie sú voliteľnými požiadavkami, ale nevyhnutnosťou. Napríklad vlani 85 % investorov do ESG uviedlo štatistiku, že investície s vysokým ESG skóre prinášajú vyšší výnos.

Certifikácia B-Corp predstavuje robustný mechanizmus, ktorý organizáciám umožňuje nielen validovať svoje ESG prístupy, ale ich aj vylepšovať a zdokonaľovať. O. i. vyžaduje, aby prešli prísny hodnotením sociálnych a environmentálnych výkonov, právnej zodpovednosti a transparentnosti. Firmy musia

dosiahnuť minimálne 80 bodov z 200 podľa hodnotiaceho systému B Impact Assessment (BIA), ktorý vyhodnocuje ich dopad v oblastiach ako riadenie, zamestnanci, komunita, životné prostredie a zákazníci.

Úspešní kandidáti na B-Corp certifikáciu dávajú najavo, že ekonomický úspech spájajú s pozitívnymi spoločenskými a environmentálnymi dopadmi. Spoločnosti ako Patagonia, Danone a Ben & Jerry's sú len niekoľkými príkladmi firiem, ktoré prešli touto certifikáciou a naďalej demonštrujú, že podnikanie môže byť silou dobra. V roku 2022 sa počet certifikovaných B-Corp spoločností zvýšil na viac než 4 000, pričom pokrývali viac ako 150 odvetví a 70 krajín.

B-Corp certifikácia nielen zlepšuje reputáciu, ale aj poskytuje konkurenčnú výhodu, keďže spotrebiteľia a investori čoraz častejšie preferujú partnerov s preukázanou zodpovednosťou voči spoločnosti a životnému prostrediu. Štúdie ukazujú, že organizácie, ktoré implementujú silné ESG stratégie, majú lepší prístup k investičnému kapitálu, čím znižujú svoje kapitálové náklady a zvyšujú dlhodobú hodnotu pre akcionárov. Certifikácia B-Corp v každom prípade predstavuje viac než len označenie – je to záväzok k zlepšeniu a udržateľnosti, ktorý demonštruje, že firmy môžu prosperovať a zároveň chrániť planétu a podporovať komunitu.

Lídri na čele organizácií

Pre účinné dosiahnutie a udržanie ESG a B-Corp štandardov je nevyhnutná angažovanosť a podpora lídrov na najvyšších úrovniach. Lídri v správnych orgánoch, najmä v predstavenstve, hrajú kľúčovú úlohu pri identifikácii

cieľov, stanovovaní politik a smerníc a monitorovaní pokroku v oblasti ESG. Ich schopnosť viesť s dôrazom na udržateľnosť a hodnoty je pre úspešnú integráciu ESG iniciatív do korporátnej stratégie zásadná.

Nejde však len o správne orgány a vrcholových manažérov, ale aj o širšiu skupinu lídrov, ktorí prestupujú celou organizáciou. Jedna

Kľúčové komponenty ESG tréningových programov

1. Vzdelávanie v oblasti právnych a regulačných rámcov

✓ Mladí lídri potrebujú dôkladne pochopiť legislatívne požiadavky týkajúce sa ESG. To zahŕňa znalosti o medzinárodných dohodách, národných zákonoch a regionálnych smerniciach, akým je napríklad New Green Deal v EÚ.

✓ Štúdia spoločnosti PwC z roku 2022 odhalila, že 77 % organizácií plánuje zvýšiť počet školení zameraných na ESG pre svojich zamestnancov, aby zabezpečili dodržiavanie týchto rámcov.

2. Osvojenie si najlepších praktík

✓ Lídri povzbudzujú mladých profesionálov, aby si osvojovali osvedčené postupy z etablovaných ESG programov. To zahŕňa zlepšovanie efektivity správy zdrojov, znižovanie uhlíkovej stopy a zavedenie sociálne spravodlivých postupov na pracovisku.

✓ Napríklad štúdia Accenture ukázala, že organizácie, ktoré aplikovali inovatívne ESG praktiky, dosiahli nárast o 40 % v produktivite zamestnancov a pokles o 30 % v operačných nákladoch.

3. Rozvoj líderských a manažérskych schopností

✓ Učiť mladých lídrov, ako integrovať ESG do každodennej práce a dlhodobého plánovania, je kritické. Samostatné myslenie, etické rozhodovanie a schopnosť riadiť zmeny sú neoddeliteľnou súčasťou takýchto programov.

✓ Podľa údajov McKinsey & Company z roku 2022 organizácie, ktoré aktívne investovali do líderského rozvoja v oblasti ESG, zaznamenali počas troch rokov nárast akcionárskej hodnoty o 24 %.



zo štúdií Harvard Business Review ukázala, že organizácie, kde vedúci pracovníci aktívne podporovali a zapájali sa do ESG iniciatív, mali o 25 % vyššiu pravdepodobnosť dosiahnutia strategických cieľov v porovnaní s firmami, kde takáto podpora neexistovala.

Lídi musia byť pripravení prijať komplexné rozhodnutia, ktoré nielen optimalizujú finančný výkon, ale aj minimalizujú negatívny dopad na spoločnosť a životné prostredie. Podľa výročnej správy spoločnosti Deloitte z roku 2022 o trendoch v oblasti udržateľnosti až 79 % globálnych vedúcich pracovníkov uviedlo, že sa zameriavajú na zvýšenie transparentnosti svojich ESG snáh, pričom 67 % plánuje v nasledujúcich troch rokoch významne zvýšiť investície do iniciatív spojených s ESG.

Dôležitým aspektom ESG vedenia je aj správna interpretácia a využitie dát. McKinsey & Company zistila, že firmy, ktoré efektívne implementujú dátovo riadené ESG stratégie, dosahujú o 23 % vyššie výnosy v porovnaní s firmami, ktoré to nerobia. Údaje o dopadoch ESG môžu poslúžiť na identifikáciu oblastí, kde organizácia dosahuje – alebo nedosahuje – svoje ciele, čím vedeniu umožňujú nasadiť vhodné korekčné opatrenia.

Jedným z praktických nástrojov, ktoré môžu lídri využiť na podporu dosiahnutia ESG cieľov, je implementácia transparentných a merateľných indikátorov výkonnosti (KPI).

Podľa štúdie SustainAbility firmy s jasne stanovenými KPI pre ESG aspekty zaznamenali o 32 % lepšie hodnotenie zo strany investorov.

Vo svete, kde sociálne a environmentálne otázky získavajú čoraz väčšiu váhu, sú lídri v správnych orgánoch kľúčovými hráčmi v zdôrazňovaní hodnôt, ktoré idú nad rámec tradičného finančného výkazníctva. Ich angažovanosť priamo ovplyvňuje schopnosť organizácie nielen naplniť súčasné požiadavky, ale aj proaktívne sa pripraviť na budúce výzvy a príležitosti.

V konečnom dôsledku platí, že lídri, ktorí dokážu integrovať udržateľnosť do jadra svojho podnikania, nielen zlepšujú spoločenskú zodpovednosť a environmentálny dopad, ale tiež vytvárajú dlhodobú hodnotu pre všetkých zúčastnených – od zamestnancov a zákazníkov po akcionárov a organizáciu ako celok.

Poradenstvo v oblasti líderstva

Udržateľné vedenie si vyžaduje nielen kompetencie a vedomosti, ale aj schopnosť inšpirovať a motivovať svoj tím k dodržiavaniu ESG praktík. Poradenské služby v oblasti líderského vedenia ponúkajú odborné znalosti a skúsenosti potrebné na usmernenie lídrov pri integrácii ESG princípov do ich podnikania. Takéto služby môžu zahŕňať koučovanie, tréningy a mentoring na podporu rozvoja strategického myslenia a rozhodovania, ktoré zohľadňujú spoločenský a ekologický dopad.

Rozvoj líderských schopností v ESG a mladé talenty

Investovanie do ďalšej generácie lídrov je kľúčovým aspektom pre zabezpečenie trvalého úspechu ESG iniciatív. Rozvojové programy zamerané na ESG vedenie a mladé talenty pripravujú budúcich lídrov na riešenie komplexných výziev, ktoré prináša udržateľnosť. Takéto programy podporujú mladých profesionálov v pochopení právnych a regulačných rámcov, osvojovaní si najlepších praktík a rozvoji schopností potrebných na vedenie organizácií smerom k udržateľnej budúcnosti.

Podľa vlnajšieho prieskumu World Economic Forum 65 % respondentov zo skupiny podnikateľských lídrov a manažérov uviedlo, že zručnosti a kompetencie v oblasti ESG budú patriť medzi najdôležitejšie atribúty, ktoré budú vyžadovať od mladých talentov v nasledujúcich piatich rokoch. Tento trend odráža rastúce uznanie potreby robustnej ESG integrácie v korporátnych stratégiách. Prieskumy ukazujú, že organizácie, ktoré dôkladne vyškolila svoje talenty v oblasti udržateľnosti, majú v priemere o 18 % vyššiu udržateľnosť obchodných operácií a tiež dosahujú lepšie výsledky v hodnotení CSR (Corporate Social Responsibility), čo má pozitívny vplyv na ich reputáciu a schopnosť prilákať špičkové talenty.

V podnikateľskom prostredí, kde ESG štandardy a transparentnosť získavajú čoraz väčší význam, je pre podniky nevyhnutné prijať efektívne stratégie na ich implementáciu. Certifikácia B-Corp im poskytuje nástroj na hodnotenie a zlepšovanie ESG praktík, zatiaľ čo angažovanosť lídrov a rozvoj nových talentov zabezpečuje trvalý úspech a pozitívny dopad nielen na organizáciu, ale aj na celú spoločnosť a životné prostredie.

Investovanie do rozvoja líderských schopností v ESG a mladých talentov je nevyhnutné pre vytváranie inovatívnych a zodpovedných podnikov, ktoré budú schopné prosperovať v dynamickom a udržateľne orientovanom trhu.

www.amrop.sk

PURPOSEFUL LEADERSHIP



Learn more about our model & approach

Purposeful Leadership will create impact on an individual, corporate and society-wide level, positioning businesses and their leaders at the centre of change.

EXECUTIVE SEARCH | LEADERSHIP ADVISORY | BOARD SERVICES

