

HN konferencie
HR Trendy 2023

Termín podujatia
10. 10. 2023

Miesto podujatia:
Národný futbalový štadión Bratislava

Exkluzívni partneri



Odborný garant



Hlavní partneri



servicenow

Partneri



schonherr

Mediálni partneri



ONLINE.SK



„Gen Y“ preberá motory ekonomík

HNKONFERENCIA

Spíkri na budúťždňovej HN konferencii HR trendy 2023 otvoria viacero tém, ako napríklad umelá inteligencia v sektore hľadania ľudí či výber a výchova lídrov.

Juraj Pivarčí

juraj.pivarci@mafraslovakia.sk

@hn

nú skupinu Human Resources Professionals. Okrem toho, že bude na konferencii viesť jednu z dvoch panelových diskusií.

Bratislava - Predpovede expertov sú jednoznačné - do 10 rokov nahradí viaceré pozície v našej ekonomike umelá inteligencia. V ohrození sú bankári na pobočkách, pokladníci v supermarketoch, mobilní operátori, ale aj ľudia vo výrobe či dokonca vodiči nákladných automobilov, ktorých by mali podľa predikcií nahradíť autonómne vozidlá na elektrický pohon. Koľko percent miest na Slovensku, ale tiež vo svete je reálne ohrozených, sa dozvieme na HN konferencii HR trendy 2023, ktorá sa uskutoční 10. októbra v priestoroch Národného futbalového štadióna v Bratislave. Odborným garantom podujatia je poradenská spoločnosť Amrop. Témy, ktoré pripravil jej tím, zahŕňajú najpopulárnejšie HR trendy ako umelá inteligencia, HR technológie či digitálne skúsenosti zamestnancov.

„Ako odborný garant konferencie ich prinášame pre odborníkov a odborníčky z verejnej, zo súkromnej sféry, ďalej z akademickej oblasti či z neziskového sektora, ktorí majú chuť diskutovať,“ uviedla Ladislava Molnárová, partnerka v Amrope, ktorá na Slovensku vedie pracov-

Istá je len neistota

Jedenásťhodinový programový maratón priniesie vďaka osemnástim expertom, ôsmim panelistom a jednému moderátorovi, ktorým bude Ján Žgravčák z RTVS, nový pohľad a možné spôsoby, ako môžu organizácie čeliť neočakávaným udalostiam vo svete neustálej zmeny. Podľa expertov z globálnej firmy zameranej na HR sa uprostred ekonomických otrasov presadia len tie podniky, ktoré sa vyrovnajú s nejednoznačnosťou.

Budúcnosť práce preto podľa nich spočíva vo vytváraní skúseností, ktoré poskytujú kariérny postup a priestor. „Aj preto budeme na konferencii hovoriť o tom, ako žiť s neistotou a ako na ňu reagovať. Ako nad ňou prevziať kontrolu či o tom, aká je úloha ľudského kapitálu v krízovom riadení,“ približuje Igor Šulík, Managing Partner a Amrop Global Practice Leader - Leadership Advisory v Amrop Slovakia.

Hybridné pracovné modely

Hlavným spíkrom z cudziny bude Mikael Ahlström, švédsky podni-



Tradičný pracovný čas od 9.00 do 17.00 je pre mnohých prežitkom.

FOTO: REUTERS

katel' a stratég, ktorý bude okrem iného hovoriť aj o rozvíjajúcej sa úlohe vodcovstva, vplyve umelej inteligencie v HR a o vzostupe hybridných pracovných modelov. V čase pandémie sa ukázala práca z domu ako vítaná pomoc, ktorá vyhovovala tak zamestnancom, ako aj zamestnávateľom.

Po návrate do tradičného pracovného života sa však do popredia dostáva práve takzvaný hybridný model, v rámci ktorého časť pracovného týždňa trávia zamestnanci v kanceláriách a časť z neho pracujú z domova. „Účastníci eventu môžu očakávať rýchle interaktívne prieskumy verejnej mienky, ale tiež príklady z reálneho sveta vedúce ku konverzáciám o budúcnosti HR,“ priblížil okruhy svojho vystúpenia Mikael Ahlström.

Druhou zahraničnou hostkou je Kelley Steven-Waiss, ktorá z pozície Chief Transformation Officer v spoločnosti ServiceNow pomáha klientom pri transformácii pracov-

„
V mnohých firmách dnes totiž riaditeľské stoličky zohrievajú muži a ženy z generácie „baby boomers“.

nej sily. Má viac ako 25 rokov skúseností s prácou s topmanažérmi, z toho 13 rokov ako Chief Human Resources Officer v oblasti technológií. „Sme nadšení, že sa nám podarilo získať skutočne svetové, vplyvné a oceňované mená. Mikael je globálnym spíkrom a Kelly členkou a prispievateľkou rady Forbes pre ľudské zdroje a tiež spoluautorkou bestselleru The Inside Gig,“ okomentovala Molnárová pozadie zahraničných hostí.

Nastupujúca generácia lídrov

Ďalšou dôležitou témou bude aj spomínané vodcovstvo či výchova budúcich manažérov. V mnohých firmách dnes totiž riaditeľské stoličky zohrievajú muži a ženy z generácie „baby boomers“. Ide o ľudí, ktorí sa narodili v období približne 20 rokov po druhej svetovej vojne, teda v rokoch rozmachu a blahobytu. Ide o skúsených ľudí, na druhej strane vek neoklamú, a tak postupne svoje

pozície opúšťajú a plánujú si užívať zaslúžený oddych. Jedno z riešení by mohla byť paralelná výchova nových lídrov, ktorí pochádzajú z generácie Y, teda z mileniálov, respektíve z ľudí narodených v 80. a 90. rokoch. Firmy by im mali poskytnúť dostatok priestoru na rast a seberealizáciu, čím im zároveň poskytnú dôvody, prečo by mali vo firmách ostať.

Na pleciach samotných šéfov tiež stojí a padá firemná kultúra. Odborníci tvrdia, že by sa mali zamerať na užšiu spoluprácu medzi vedúcimi pracovníkmi „starého modelu“ príkazov či kontroly a nových zamestnancov, pre ktorých je tradičný pracovný čas od 9.00 do 17.00 prežitkom. „Tito zamestnanci majú radi flexibilitu, ktorú poskytujú len spomínaná hybridná práca. A napriek tomu, že sú pri práci z domu rovnako, ak nie ešte viac produktívni, mnohí manažéri sa stále cítia nesojuji, keď fyzicky nevidia, čo robia,“ uzavrela Molnárová.

PEOPLE / STRATEGY / RETHINK HR / LEADERSHIP RENAISSANCE

hr.trendy

10. 10. 2023

NÁRODNÝ FUTBALOVÝ ŠTADIÓN

Exkluzívni partneri



Odborný garant



Hlavní partneri



servicenow

Partneri



schonherr

Mediálni partneri



ONLINE.SK



HN konferencie

Pre viac info oskenujte QR
+421 917 131 392
konferencie@hnonline.sk